



四川音乐学院

Sichuan Conservatory Of Music

学位授权点建设年度报告

(2025 年度)

学位授予单位	名称：四川音乐学院
	代码：10654

授权学科 (类别)	名称：设计
	代码：1357

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2026 年 3 月

目 录

一、目标与标准	1
(一) 目标定位	1
(二) 学位标准	2
(三) 学位授予质量标准的制定与执行情况	2
二、基本条件	3
(一) 主要培养方向	3
(二) 师资队伍情况	4
(三) 科研支撑条件	6
(四) 科学研究情况	7
(五) 研究生奖助体系	11
三、人才培养情况	13
(一) 招生选拔情况	13
(二) 思政教育情况	14
(三) 课程教学情况	16
(四) 导师指导情况	17
(五) 学术训练情况	18
(六) 学术交流活动	27
(七) 论文质量	31
(八) 质量保证和管控情况	32
(九) 学风建设情况	33

(十) 研究生管理服务情况	34
(十一) 研究生就业发展情况	34
四、服务贡献情况	35
五、改进措施	37
(一) 存在的问题	37
(二) 改进建议和下一步思路举措	38

一、目标与标准

（一）目标定位

本学科点始终致力于培育艺术设计的未来人才并推进科研创新活动，以应对时代演进和社会需求的日新月异。多年的稳步发展使得我校设计学科在设计教育领域获得了显著成绩并赢得了广泛社会认同。在学科目录调整前，我校设计学科涵盖了视觉传达设计、环境艺术设计、产品设计等多个研究方向，并从2001年9月起开始招收硕士研究生，又于2006年9月开始招收数字媒体艺术专业硕士。这些专业方向紧密追随市场脉动，坚持理论与实践相结合，致力于培养学生的创新思维和实践能力。

随着学科目录的调整以及分类培养教育理念的推行，本学位点通过专业方向的精心调整、课程体系的优化革新、科研与实践的深度融合，以及国际视野的持续拓宽等一系列创新措施，现学位点重点耕耘“视觉传达设计”“环境艺术设计”“产品设计与开发策略”“动画”“数码媒体设计”“新媒体艺术”“数字媒体艺术”七个专业方向，以满足当代社会对设计专业人才的需求，为成渝地区双城经济圈建设和国家的经济社会发展输送更多的高级艺术设计人才。同时，这也促使设计学在新文科建设的背景下更好地服务于社会、增强社会发展的动能。在专业特色方面，依托互联网、信息技术、人工智能的不断进步，紧扣国家和社会的关键需求，注重历史文化资源的挖掘，以人文艺术为核心，本学位点致力于实践“艺术设计+智能技术+产业服务”的跨界整合，不断探索多媒介和多维度的创新融合，重视科学、艺术、

设计、人文等学科的交叉融合，推动“数字创意产业”与“智能设计服务”的双轮驱动，由此逐渐形成了颇具川音特色的设计专业教育模式。

（二）学位标准

申请授予本学位授权点硕士学位的要求：1. 掌握马克思主义的基本理论；2. 掌握本门学科坚实的基础理论和系统的专门知识；3. 具备从事科研、专业创作（设计）和教学工作的能力；4. 完成实践类课程要求及标准，体现具有创新意识与国际视野的设计专业实践能力；5. 比较熟练地运用一门外语阅读本专业的外文资料；6. 修学年限内，完成培养方案规定的内容，修满规定的课程及全部学分，学位课程考核合格；7. 修学年限内，完成毕业创作（设计）和学位论文；8. 修学年限内，学位论文答辩获得通过，取得研究生毕业资格。

（三）学位授予质量标准的制定与执行情况

本学位授权点按照《四川音乐学院硕士学位授予工作细则》的通知文件要求进行硕士学位授位审核。符合申请授予硕士学位的研究生，根据培养方案的毕业考核标准，考核及成绩管理按照《四川音乐学院研究生课程管理办法》《四川音乐学院研究生中期考核办法》《四川音乐学院艺术硕士艺术实践学分管理办法》《四川音乐学院研究生学术活动学分管理办法》等规定执行。硕士研究生学位论文规范、送审、抽检、毕业展示严格按照《四川音乐学院硕士学位论文写作规范》和《四川音乐学院硕士学位论文相关工作要求》进行。

二、基本条件

（一）主要培养方向

设计是一门综合性很强的学科，无论是其研究的内容还是服务的对象，都在社会经济、历史文化、商品市场和科学技术等诸多方面有着密切的关联。以创新思维、跨学科整合、解决实际问题为核心，覆盖传统视觉、空间、产品，以及数字媒体、交互、服务、社会设计等前沿领域，培养兼具理论、技术、审美与实践能力的复合型设计人才。

视觉传达设计研究方向：探究视觉艺术美感，以及设计的感知力和创意力。旨在培养学生具有现代视觉设计思维能力、掌握一定现代设计专业理论和设计方法、具有适应社会设计需求能力和艺术设计实践技能。

环境设计研究方向：倡导尊重自然环境、人文历史的完整性，通过科学与艺术的多维角度解决人与空间环境问题。旨在培养能够进行室内外环境规划、设计及其管理的专业人才。

产品设计与开发策略研究方向：以科学的设计程序与方法，综合考量客户需求、商业价值和技术可能性，实现满足用户需求、具有良好用户体验以及环境友好型的产品设计与开发策略。旨在培养能够进行产品设计与开发、设计管理的适应社会需求的产品设计专业人才。

数码媒体设计研究方向：探究界面设计、用户体验以及数字媒体内容。旨在培养能够在数字媒体、互联网技术、交互设计等领域进行创意设计与开发的专业人才。

动画研究方向：探究动漫、游戏美术作品设计与创作、艺术表达

以及项目管理。旨在培养能够在动漫、游戏美术相关领域进行设计与创作的专业人才。

数字媒体艺术研究方向：以数字技术+艺术创作+音画融合为核心，依托川音音乐资源形成鲜明特色，培养兼具创作、技术与产业能力的应用型设计人才。

（二）师资队伍情况

1. 队伍结构

截至 2025 年底，本学位授权点共有硕士研究生导师 39 人。从职称结构看，正高级职称共 17 人，占比 43.6%；副高级职称共 21 人，占比 53.8%；中级职称共 1 人，占比 2.6%。在学历层次方面，具有博士学位的研究生导师 8 人，占比 20.5%；具有硕士学位的 28 人，占比 71.8%。

表 1 研究生导师年龄与职称结构

职称	合计	29 岁及以下	30-39 岁	40-49 岁	50-59 岁	60 岁及以上
正高级	17	0	0	10	5	2
副高级	21	0	1	14	6	0
中级	1	0	0	1	0	0
总计	39	0	1	25	11	2

2. 高层次创新人才队伍

设计学科拥有一支高水平的研究生导师队伍。其中周靖明教授、郑伯森教授、高中立教授、易晓蜜教授分别是四川省学术和技术带头人后备人选。周靖明教授当选四川省平面设计师协会会长，郑伯森教授当选四川省高等学校教学指导委员会委员，高中立教授被聘为教育

部学位与研究生教育发展中心主题案例评审专家。

3. 队伍建设举措

本学位点坚持引培并举的导师队伍建设方案，在加强自身导师队伍培养、建设的同时，根据导师队伍缺口，有针对性地引进高层次人才。

学校围绕学科建设主线，持续深入推进人才强校战略，坚持“人才强校”战略，启动“高层次人才引进计划”“创新团队计划”“优秀中青年教师支持计划”“青年教师在职学位提升计划”“教学名师计划”，引进一批国家特色专业和省重点学科急需的较有影响的学科带头人、专家、学者以及专业所需的高层次教师。仅 2025 年设计学一级学科就从全球投递的简历中择优选拔，来自国内外的优秀硕士人才 10 人，引进正高职称人才 2 人。另外在业界聘请了在国内外设计领域具有重要影响力的高级学术顾问 1 人、特聘教授 1 人、客座教授 2 人，极大地提升了我校设计专业领域教师队伍的素质与学术水平，充实了教学力量。学校注重外引的同时也加强内培，目前现有教师中，不低于 6%的专任教师正在攻读博士学位，不低于 60%的专任教师分批次参加了教育部与工信部、国家教育行政学院的培训，其中参加培训有高等学校青年骨干教师高级研修班培训、高级多媒体应用设计师培训、全国高校艺术设计教师科研与教研高级研修班、课程思政高质量推进线上研学周、四川省设计高校高质量设计教育研习营、高校意识形态工作专题网络培训、全国义务教育优质均衡发展、学前教育普及普惠督导评估培训。另外，设计专业正在优化学科人员结构，提升教

师教育教学能力，建设了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平教师团队。

（三）科研支撑条件

本学位授权点充分结合高校教学理论与实践教学两大优势，提高研究生的实践能力，社会服务能力，促进高校、企业、地方政府的协同创新与发展。现有省级一流本科专业建设点 3 个，分别是产品设计专业、环境设计专业、数字媒体艺术；国家级一流本科课程 2 门，《图形设计》《空间造型基础》；省级一流本科课程 8 门，《设计程序与方法》《空间造型基础》《民族艺术研究与考察》《人体结构与艺术造型虚拟仿真实验》《数码摄影后期校色》《书籍设计 B》《游戏原画场景设计》《专业设计史应用》；省级应用型品牌课程 1 门，《系列包装设计》。

本学位授权点在本校内有一栋综合性的实验大楼，面积约 5000 平方米，专项用于设计领域教学的教产学研用一体化实践；除此之外，四川音乐学院临空校区还有一栋独立的美术馆，占地面积 13323.19 平方米，为设计类专业的学术展览与对外交流提供了非常优越的平台。现有 VR 虚拟实验室、非线性编辑工作室、精雕实验室、智慧模型室、精雕木工室、摄影工作室、丝网工作室、凸版印刷、3D 打印等多个实验室。同时建有校外实习实训基地 20 多个，分别是中国建筑西南设计研究院、川音艺谷创意园、新都区青年（大学生）创业园、腾讯光子工作室群产学研教学实践基地、四川长虹电器股份有限公司、成都武侯区火车南站长寿苑产学研教学实践基地、崇州市继军竹制品厂、

成都中嘉印务有限公司、四川华体科技有限公司、北京精雕成都公司、许燎源现代艺术设计博物馆、安岳石窟研究院、永发印务（四川）有限公司、维塔士（成都）电脑软件有限公司教学实习基地、成都原力电脑动画制作有限公司教学实习基地、吃星人文化传媒（成都）有限公司、四川平凡影视文化传媒有限公司、成都第七言影视文化传播有限公司、四川舍得酒文化旅游有限公司、四川天味食品集团股份有限公司等。本学位授权点坚持项目课题和工作室相结合的产教融合教学模式培养学生。坚持设计服务区域建设导向，以 100%真实项目教学为依托，形成“产学研用”闭环育人体系。

本学位授权点依托学校图书馆及学科资料室为师生教研活动提供学术资料支撑，在订购国内外专业期刊中，与设计学科相关主要有：

《包装&设计》《装饰》《艺术与设计》《Design 360°》《数码设计-CG WORLD》《novum》《家具与室内装饰》《家居廊》《当代动画》《电影评介》《包装工程》《绿色包装》《四川戏剧》以及国内外设计年鉴等，为教学研究提供了较为丰富的文献资料。

（四）科学研究情况

在 2025 年，本学位授权点着力推动实践性教学与科研相结合的创新，积极投身于设计比赛、作品参展以及教学研究等领域，力求在实践操作中提高科研质量和水平。其目标是构建一个多元、开放的教学科研平台体系，通过高水平的设计实践，培养学生的创造力和解决实际问题的能力，进一步提升设计学科的学术影响力和社会认可度。

表 2 本学位点 2025 年度教师代表性科研项目

序号	项目名称	负责人	年度	项目级别	项目编号
1	乡村振兴战略下公园城市艺术乡建策略与路径研究	范颖	2025 年	省厅级	JGYQ2025025
2	文化基因活化视角下巴渝民间艺术在成渝乡村文旅景观中的空间转译机制研究	高家双	2025 年	省厅级	BYMY25D10
3	艺术院校对接四川“百千万”工程的育人模式创新与实证研究	高家双	2025 年	省厅级	AMRR2025062
4	基于大数据的乡村“网红”景观生成机制与可持续产业转化研究	高家双	2025 年	省厅级	CXCYRH25C-26
5	川西林盘文化基因解码与乡村文化 IP 孵化路径研究	蒋莉	2025 年	省级	CCRC2025-17
6	《美石美刻成渝地区石刻数字艺术作品创作展》	高中立	2025 年	省级	2025-B-03
7	《设计驱动与数字赋能：资阳非遗活态传承新范式构建研究》	高中立	2025 年	省级	YSCB2025009
8	《巴蜀石窟书法文献整理与研究》	高中立	2025 年	国家级	25BF268
9	数智技术赋能四川红色文化“沉浸式展示”与“跨媒介传播”研究	卢洋	2025 年	省级	HSWL25C20
10	设计驱动与数字赋能：资阳非遗活态传承新范式构建研究	张帅	2025 年	省级	YSCB2025009
11	四川省铸牢中华民族共同体意识视域下蜀锦文化资源的数字化保护研究	王曼蓓	2025 年	省厅级	XHZL-2507
12	AIGC 技术驱动川剧数字文创设计与传播研究	王曼蓓	2025 年	省厅级	2025SYS026
13	AI 语境下“动漫与包装设计”跨界创新融合 IP 的运用研究	朱亚东	2025 年	省厅级	DM202518
14	2025 年四川省哲学社会科学基金青年人才项目《东亚文明互鉴视域下的中国青城山“洞经仪式乐舞”与韩国新罗宗庙“祭礼处容舞”研究》	路露	2025 年	省级	SCJJ25QN20
15	2025 年四川省哲学社会科学基金一般项目《新质生产力驱动下数字虚拟人身体美学的	钟舒	2025 年	省部级	SCJJ25ND54

	文化创新与四川实践》				
--	------------	--	--	--	--

表 3 本学位点 2025 年度教师发表论文一览表

序号	论文题目	作者	发布刊物信息
1	告别乌托邦	钟舒	中国社会科学报 (CSSCI 扩展版) 2025 年 6 月 17 日见报
2	电影文体的革命性重建《哪吒之魔童闹海》 与当代电影理论的对话	罗时宝	《电影评介》2025 年第 17 期 总第 763 期, 第 88 - 93 页
3	新视听语境下中国动画电影写意美学的数字 表达创新——以《哪吒之魔童闹海》为例	李官博	《四川戏剧》2025 年第 8 期, 第 98 - 102 页
4	传统服饰纹样在文创产品设计中的应用	易晓蜜	《印染》2025 年第 7 期(第 51 卷), 第 88 - 91 页
5	脑机接口技术下的康复医疗产品设计与开 发策略研究	郑伯森	《鞋类工艺与设计》 2025 年第 7 期, 第 168 - 170 页
6	从“对象独立”到“物的本体”: 试论一种 摄影哲学	钟舒	《当代美术家》2025 年第 5 期, 第 57 - 64 页
7	基于社会历史发展的中国社区美育嬗变路 径研究	唐毅	《大众文艺》2025 年第 7 期, 第 146 - 148 页
8	仿生设计在果树喷药器中的造型设计探索	董婉婷	《丝网印刷》2025 年第 17 期, 第 105 - 107 页
9	基于中国传统文化融合的产品设计教育教 学模块设计与开发	王玲、Siti Zuraida Maaruf、陈 惟	《环境—行为学国际 会议论文集 (Environment-Beh aviour Proceedings Journal)》Volume 8, No. 2 (2024 年 12 月) 第 210 - 222 页
10	凉山彝族毕摩乐舞图像的视觉符号与文化 内涵研究	路露	《美术文献》2025 年第 8 期, 第 145 - 147 页

表 4 本学位点 2025 年度教师代表性著作出版情况

序号	著作名称	著作类别	出版单位	所有作者	出版时间
1	《环境设计美学》	专著	艺术与 设计出版社	向燕琼	2025. 9
2	文创产品设计的创新 与实践研究	专著	吉林美术 出版社	王曼蓓（第二 作者）	2025. 6
3	《影视动画概念设计 的历史探索与美学演 变》	电子专著	四川师范 大学电子 出版社	李涵	2025. 6
4	《新媒体艺术原理与 创作指南》	专著	中国际 广播出版 社	钟舒	2025. 4
5	现代艺术设计与美学 研究	专著	吉林美术 出版社	张鸽、谢森、 路露	2025. 1

表 5 本学位点 2025 年度教师参加主要学术活动情况

序号	学术交流活动名称	学术交流内容	主讲人	时间	主办单位
1	民族建筑的使命与 时代发展	本届学术年会以“民族建筑的使命与时代 发展”为主题，聚焦特色乡镇民居，推动 传统技艺传承与技术创新深度融合。	向燕琼	2025. 11	中国民族建 筑研究会
2	2025 设计创新发 展大会	学术活动包含三个内容：第 18 届中国之星 设计奖及形象发布；签约设计产业协同发 展战略合作倡议；“绿色包装与产业链创 新发展”“文创文旅产业资源整合与开发” 以及“AI 时代设计跨学科协同创新体系的 构建”主题论坛。	周靖明、罗 时宝	2025. 6	鲁迅美术学 院、中国出 口商品包装 研究所、中 国包装联合 会设计专业 委员会
3	第三届数智艺术博 览会—数智艺术发 展专家论坛	国内省内数智艺术发展的情况、产业应用 和未来预期。张盛作为专家在台上发言交 流。	张盛、贾田 野	2025. 9	四川省美协 会
4	第十五届宋庄文化 艺术季之“元宇宙 雕塑中国宋庄首届 大展”学术研讨会	元宇宙+AI 给雕塑艺术带来的新机遇和挑 战。张盛做主题演讲。	张盛	2025. 9	北京宋庄雕 塑协会
5	2025 全国青年雕 塑艺术作品展主题 沙龙	AI 背景下的数字雕塑。张盛做主题演讲。	张盛、李江	2025. 10	四川省文旅 厅
6	云南艺术学院‘双 师双能型’教师培 养及学生就业技能	AIGC 和数字陶瓷设计。张盛做主题演讲和 教学演示。	张盛	2025. 10	云南艺术学 院

	提升项目-数字陶瓷设计				
7	远山近听 2025《西方音乐中的中国》	大话李白：多媒体、拉丁文化与东方穿越	郑龙吟、钟舒	2025. 11	上海音乐学院
8	中国美术家协会“青年伙伴计划”	新时代青年美术人才培养项目 —— 策展100（简称“策展100”）	曾杨、钟舒	2025. 12	中国美术家协会、湖北省文学艺术界联合会、湖北美术学院
9	2025 中国民族乐器改革与发展学术研讨会	唢呐芦苇哨片含水量过高引起的声学性能劣化机理分析	李勇	2025. 11	中国民族管弦乐学会
10	能源动力与工程热物理领域基础研究交流研讨会	基于超声波-浸润性梯度功能化耦合 Marangoni 凝结过程调控及传热强化机理研究简介	李勇	2025. 9	国家自然科学基金委

（五）研究生奖助体系

根据教育部、国家发展改革委和财政部颁发的《关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研〔2020〕9号）和《关于完善研究生培养教育投入机制的意见》（财教〔2013〕19号）精神，遵循研究生教育发展规律，我校依据上级文件要求特制定《四川音乐学院研究生奖助工作相关评选办法》院党〔2021〕86号，本学位点依据文件要求成立了研究生奖学金评定委员会。委员会由党政主要领导任主任委员，研究生导师、行政管理人员及研究生代表任委员组成，依照奖助学金的评选方法，建立标准流程、评奖要求，推进建设奖助学金项目规范管理和优化发展。建立研究生奖助体系，激发学生科研和实践能力，帮助经济困难的学生完成学业。完成组织申报、资格审查、评选工作。

1. 奖学金

为确保研究生的培养质量，我校大力构建研究生培养奖助体系，主要包括：一是研究生国家奖学金，每生每年 2 万元。二是研究生学业奖学金，分为一等奖学金：1 万元/人；二等奖学金：0.8 万元/人；三等奖学金：0.6 万元/人。三是研究生校长奖学金，一等奖学金：1 万元/人；二等奖学金：0.8 万元/人；三等奖学金：0.6 万元/人。四是优秀研究生干部奖学金：0.2 万元/人。

在严格按照四川音乐学院研究生各类奖学金管理办法的基础上，本学位授权点制定设计学科研究生奖学金评审细则，由各研究方向导师组成的评审组进行集体初评，报学校奖学金评审领导小组审核后确定获奖名单。

2025 年共 2 人获研究生国家奖学金，总金额 4 万元；12 人次获研究生一等学业奖学金，22 人次获研究生二等学业奖学金，40 人次获研究生三等学业奖学金，2 人次获优秀研究生干部奖学金，总金额 54 万元。2025 年奖学金覆盖比例为 52%。

2. 助学金

凡通过研究生全国招生招录计划和考试录取并进入四川音乐学院就读、档案到校、无固定工资收入的全日制研究生每年可享受 6000 元/年的助学金，随着近年来非全日制研究生的取消，助学金覆盖范围接近 100%。

2025 年研究生奖励情况：优秀毕业生（仅限 2025 届毕业生参选）
校级优秀毕业生：设计专业 10 人，省级优秀毕业生：设计专业 1 人。

3. 助学贷款

近年来，绿色通道日趋便利，本授权点近五年内未发生因经济困难而未入学的情况，经济确有困难的同学通过申请国家助学贷款成功入学，根据《财政部 教育部 人民银行 银保监会关于进一步完善国家助学贷款政策的通知》（财教〔2021〕164号）文件要求，目前全日制研究生入学最高可申请不超过20000元额度的助学贷款，设计专业2025级新生入学59人中有10人是通过申请助学贷款的形式缴纳学费，占比16.9%。

4. “三助一辅”制度

根据《关于做好研究生担任助研、助教、助管和学生辅导员工作的意见》（财教〔2014〕6号）和学院《关于进一步加强我校学科建设与研究生教育工作的实施办法》（川音院〔2013〕89）等文件精神，凡通过全国研究生招生计划、档案转入我校的全脱产全日制成都美术学院在读研究生均可通过申请、竞聘等方式获得“三助一辅”岗位，以2025年为例，本授权点共申请研究生助管岗位6个，收到申请13份，最终择优录取了3名同学担任助管岗位，并在财政支持下，根据每生的劳动时长（10元/小时的时薪），每生每月最高可获得600元岗位津贴。

三、人才培养情况

（一）招生选拔情况

2025年设计专业硕士学位授权点涵盖了成都美术学院7个研究方向招收硕士研究生招生。2025年本学位授权点硕士研究生报考人

数为 184 人，拟计划 47 人，实际录取硕士研究生 59 人，报录比为 3.2:1。本年内录取的研究生中，25 人具有本校前置学历，占比 42.3%，其余 34 人具有外校前置学历，校外生源中 30 人来自艺术类院校，29 人来自其他院校。

本学位点在招生选拔工作中，致力于从源头保证人才培养质量，通过一系列招生改革措施，以适应设计教育的快速发展和行业需求的持续变化。在招生选拔方面所做的努力和重大改革则主要体现在选拔机制优化方面，即严格按照教育部和四川省教育考试院的规定，对招生选拔制度进行了优化，更注重选拔标准及程序的科学性和公正性。同时，根据国家重大战略、本学位点的培养目标及人才培养情况，按照《四川音乐学院研究生招生计划及专业方向动态调整实施办法（试行）》（川音院〔2023〕65 号）的通知要求，动态调整招生计划，实施基础计划与增量、减量计划相结合的措施，引入多元化选拔标准，重视学生的创新能力、实践经验和社会责任感，确保选拔多维度优秀的设计专业人才。并且鼓励跨学科背景的学生报考，以促进设计思维和创新方法的交叉融合，培养具有广阔视野的设计人才。

（二）思政教育情况

推进思想政治教育改革，完善“三全育人”。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，围绕省委、学院党委总体思路和要求，将思想政治教育作为落实立德树人根本任务的关键环节，多措并举，努力建设一支高素质、专业化的思政教育队伍切实推进研究生党建工作。构建“专业+课程思政”人才培养模式，

课程思政贯穿于教育教学全过程，建立健全育人机制，推动“三全育人”工作。

中国特色社会主义进入新时代，对全国高校思想政治理论课教学改革和发挥培根铸魂主渠道作用提出了新的更高的要求，根据2018年4月教育部印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》及本学位点教学实际情况，所有在读研究生的培养方案均包含了“中国特色社会主义理论与实践研究”必修课（2学分）和“马克思主义与社会科学方法论”必修课（1学分），旨在通过理论课教学进一步引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解相关历史进程，认识我国和世界情况，培养运用马克思主义立场观点分析和解决问题的能力，自觉践行社会主义核心价值观，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

在日常工作方面，各个专业方向认真做好形势教育、宗旨教育、法纪教育作为占领思想阵地，增强党性观念的重要手段和内容，深入开展学习党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系等理论学习活动。在研究生教育培训中，思政课程作为课程体系建设的重要组成部分，承担着培养学生正确价值观、世界观的关键任务。为了更好地融合专业教育与思政教育，本学位点在设计专业硕士研究生教育中，开展了一系列与思政相关的活动和教育项目。其中最具代表性的是作为四川音乐学院第二批校级课程思政标杆院（系）和课程思政典型案例，由周靖明教授负责的专业层面典型案例“视觉传达设计专业价值塑造与红色文化协同育人的实践案例”，旨在通过艺

术创作的形式，引导学生深入理解中国传统文化和社会主义核心价值观。课程不仅教授学生专业知识和技能，同时融入了丰富的思政元素，将红色文化与视觉传达设计专业课程相结合，通过讨论、创作和展示等方式，激发学生的爱国情怀，培养学生的社会责任感和历史使命感。在设计课程教学中，积极探索思政课程与专业课程的深度融合方式，通过案例分析、项目驱动等教学方法，将思政教育内容有机地融入专业学习中，让学生在掌握专业技能的同时，形成正确的价值观和世界观。

（三）课程教学情况

本学位授权点 2025 年共开设研究生课程 25 门，共有 18 名教师参与研究生教学。在课程教学安排中，重视学生个性发展，注重学生专业素养，鼓励学生创新创业。在课程教学过程中，注重课堂教学效果，坚持组织学术研讨活动，不断推进课程教学监督检查制度化。在课程建设中，充分发挥师资结构优势，不断推进课程建设，教师参加各项教改项目、说课比赛以及优质课程建设。

课程设置包括：《景观设计概论与应用》课程、《设计方法与应用（动画）》课程、《设计方法与应用（视觉传达设计）》课程、《设计方法与应用（数码媒体设计）》课程、《设计史论（动画）》课程、《设计史论（数码媒体设计）》课程、《设计文献研究》课程、《视觉传达设计史》课程、《园林规划设计》课程、《建筑史论》课程、《综合设计（动画）》课程、《综合设计（视觉传达设计）》课程、《综合设计（数码媒体设计）》课程、《综合性设计研究》课程、《研

究方法与论文写作基础（美术）》课程，等专业必修课；《敦煌壁画临摹》课程、《创意设计》课程、《观看之变》课程，等专业选修课。

“视觉传达设计”研究方向持续优化课程体系，结合行业最新发展，每2年进行一次课程内容的更新迭代，确保教学内容紧贴行业前沿，并设立特色区域课程，与大学生创新创业项目以及未来设计师、米兰设计周、中国好创意、中国大学生广告艺术大赛、学院奖、中国之星设计奖等国家级设计赛事等实践活动紧密结合。“环境设计研究”方向紧跟城乡规划和环境保护的最新理念，针对区域环境特色开设专题研究课程，如“成渝地区景观设计特色”；同时，专业课程与“紫金奖·建筑及环境设计大赛”、四川省大学生环境设计大赛·“中装杯”全国大学生环境设计大赛等设计大赛紧密结合。“产品设计与开发策略”研究方向依托实际项目和企业合作，注重前沿技术应用课程的开设，如“智能产品设计”“设计思维”“人工智能设计”，突出课程的前瞻性和实用性。“动画”研究方向则通过学生作品展示和竞赛成绩反馈，评估教学质量，并持续引入最新动画创作技术和理论。“数字媒体艺术”和“数码媒体设计”研究方向紧跟数字媒体技术和艺术趋势，有针对性地面向新兴数字媒体技术开设特色课程，如“虚拟现实艺术设计”，组织师生作品参加“成渝杯”数字媒体艺术作品大赛获得优异成绩。

（四）导师指导情况

本学位点高度重视导师队伍的培训和常态化建设，通过定期举办导师培训工作坊和研讨会，不断提升导师的指导能力和教学方法。

培训内容覆盖最新的设计理念、教学技巧、学术道德、心理辅导技巧等，以确保导师能够全面、有效地指导学生。在导师队伍建设方面，美术学院着力于构建跨学科、多元化的导师队伍，引入行业内的知名设计师和学术界的资深教授共同参与学生的培养。同时，积极创造开放、合作的学习环境，通过导师和学生之间的定期学术交流、设计作品研讨等活动，建立互相学习、共同提高的良好氛围。

此外，导师对学生的指导强调专业特色及职业目标规划，具体体现于以下几方面：

1. 定期评估与反馈。建立导师对学生指导效果的定期评估机制，通过学生的反馈调整指导方法和内容，确保指导工作的有效性和及时性。

2. 多维度指导。导师结合自己的研究和实践经验，引入真实案例教学，指导学生进行实际设计项目的操作，增强学生的实践能力和问题解决能力。

3. 鼓励国际交流与合作。支持学生参与国际设计竞赛和项目，通过国际交流增加学生的国际视野，同时加强与国际设计界的联系和合作。

（五）学术训练情况

为全面提升学生的学术能力和实践技能，设计专业硕士方向通过建立制度保障和经费支持，为学生搭建了一系列学术和实践平台。例如，定期邀请行业内外的知名专家和学者来校举办讲座和研讨会，为学生提供与专家面对面交流的机会，拓宽学术视野。鼓励学生自主

组织学术论坛，分享研究成果，促进学术交流。对于优秀的论坛活动，学院提供必要的经费支持。鼓励学生参与导师的科研项目，或者自主申请科研项目。对于获批的项目，学院给予经费资助和资源支持。

本学位授权点现有 20 多个研究生联合培养实习实训基地，为拓宽研究生的学术视野，提高其创新学术研究能力与实践创作能力，为培养高素质、创新型、实践型人才搭建起更广阔的展演平台。本年度增加了省级基地崇州市继军竹制品厂（国家级非遗），校级基地眉山市东坡区太和镇永丰村。

2025 年，本学位点研究生在多项高水平专业赛事中斩获佳绩：在第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛总决赛中，荣获国家级一、二、三等奖多项；在四川省教育厅主办的第三届四川省大学生民族工艺美术创意设计大赛中，斩获一、二、三等奖多项，同时获评优秀指导教师奖多项；在四川省教育厅主办的四川省大学生环境设计大赛暨第十一届“中装杯”全国大学生环境设计大赛中，获得国家级一、二、三等奖多项；在第十八届中国之星设计奖评选中，摘得银奖、铜奖多项。并在各类学术期刊上发表论文多篇。

表 6 本学位点 2025 年度研究生作品参赛参展情况一览表

序号	赛事名称	学生姓名	指导教师	获奖类别及等级	获奖时间
1	《逃亡城中村》第二届亚洲大学生创意设计展	唐诗韵 硕士	向燕琼	一等奖	2025 年 2 月
2	《邂逅 1906》“华夏奖”文化艺术设计大赛	唐诗韵 硕士	向燕琼	一等奖	2025 年 5 月

3	《驷马记忆》2025年大学生视觉艺术设计竞赛	唐诗韵 硕士	向燕琼	一等奖	2025年8月
4	《蜀风青瓷》第八届国际环保公益设计大赛	李雨嘉 硕士	周靖明	银奖	2025年1月
5	《养生闹钟》2025FA国际前沿创新艺术设计大赛	李雨嘉 硕士	周靖明	银奖	2025年6月
6	《SMART FRESH CABINET》中国视觉艺术年鉴2024-2025	秦璇 硕士	曹星	年度金奖	2025年8月
7	《以熊猫之名致天府之国》EPACC第八届国际环保公益设计大赛	秦璇 硕士	曹星	银奖	2025年1月
8	《东坡大米米乳智慧包装》2025米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	孙海洋 硕士	王曼蓓	二等奖	2025年6月
9	《隰县玉露香梨系列宣传海报设计》第五届2024-GCROSS创意奖	程心雨 硕士	万蓉	金奖	2025年4月
10	《本草巡山记》第八届鸟巢杯文化艺术创作比赛	黄宝琪 硕士	陈明红	一等奖	2025年3月
11	《52赫兹—野生动物科普app》第五届G-CROSS跨界艺术创意奖	谢瀚游 硕士	王翔	铜奖	2025.03
12	《黑眼圈—悟空》第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	谢瀚游 硕士	王翔	全国决赛 二等奖	2025.08
13	《城市细胞重塑》大学生视觉艺术设计大赛	潘月 硕士	刘宜晋	二等奖	2025年8月
14	《数观自在·般若涟漪》2025四川省大学生数字艺术设计大赛暨第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	谭画 硕士	高中立	四川赛区 二等奖 (团队)	2025年6月
15	《共生》2025SGADC新加坡金沙艺术设计大赛作品	谭画 硕士	高中立	铜奖	2025年8月
16	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	樊迅恺 硕士	罗时宝	二等奖	2025年5月

17	《锦药花廊》2025AG 中芬国际文化艺术交流双年展（芬兰 AG 设计奖）	刘潇 硕士	田勇	金奖	2025 年 6 月
18	《屏下绿洲》2025 年全国大学生城市设计大赛	刘潇 硕士	田勇	一等奖	2025 年 6 月
19	《独行·数字照明平台》第七届 CADA 日本概念艺术设计奖	陈科翰 硕士	郑伯森	铜奖	2025 年 5 月
20	《AI 视盲云辅助眼镜》第五届 G-CRSOSS 跨界艺术创意奖	陈科翰 硕士	郑伯森	铜奖	2025 年 3 月
21	《三星堆纪角色设计》中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	刘志远 硕士	高中立	（四川赛区）一等奖	2025 年 8 月
22	《三星堆组像》2025 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛	刘志远 硕士	高中立	三等奖	2025 年 6 月
23	《唐小饽》2025 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	李雅琪 硕士	罗时宝	二等奖	2025 年 5 月
24	《古蜀文明的视觉密码》2025 中国高校数字创意设计大赛元宇宙设计周	陈琳如 硕士	陈惟	一等奖	2025 年 5 月
25	《包公廉法如山》第四届春季赛 HKDADC 香港数字艺术设计大赛	陈琳如 硕士	陈惟	一等奖	2025 年 6 月
26	《铁面传风》第二届“2025BICC 中英国际创意大赛	陈琳如 硕士	陈惟	银奖	2025 年 8 月
27	《“城市切片”土特产包装设计》东方设计奖全国高校创新设计大赛	刘思岑 硕士	杨开敏	二等奖	2025 年 8 月
28	《异碳·醒世》2024 第八届 EPACC 国际环保设计大赛	何书婷 硕士	罗时宝	银奖	2025 年 3 月
29	《以锯为枝 重塑生机》2024 第八届 EPACC 国际环保设计大赛	何书婷 硕士	罗时宝	银奖	2025 年 3 月
30	《“球”甜时刻 公益海报》第六届东方创意之星创新设计大赛	何书婷 硕士	罗时宝	金奖	2025 年 8 月

31	《中俄风景交流展·视觉形象系统设计》 第六届东方创意之星创新设计大赛	何书婷 硕士	罗时宝	银奖	2025年8月
32	《中医药拟人》第五届 G-CRROSS 跨界艺术创意奖	陶雨佳 硕士	陈明红	金奖	2025年3月
33	《从咖啡豆到焕发活力的耶加雪菲谷地》 英国国际艺术设计大赛	万勤清 硕士	唐毅	金奖（一等奖）	2025年5月
34	《净地新生：从污染厂区到高原湿地的可持续转译》第七届香港当代设计奖	万勤清 硕士	唐毅	铜奖	2025年6月
35	《杭锦旗——古如歌》UKDA 英国新概念设计奖	陈月 硕士	罗时宝	二等奖	2025年5月
36	《透扇盲盒》第九届“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”非命题赛场四川赛区	徐英姿 硕士	万蓉	二等奖	2025年5月
37	《VANS 超越地心引力——商业空间设计》2024年第二届亚洲大学生创意设计比赛	顾祎梦 硕士	范颖	二等奖	2025年2月
38	《色彩重构计划》2025 英国国际艺术设计大赛	顾祎梦 硕士	范颖	银奖	2025年5月
39	《逃离地心引力》第五届 GCROSS 跨界艺术创意奖	顾祎梦 硕士	范颖	银奖	2025年3月
40	《古蜀萌耀——三星堆博物馆 IP 形象设计》获第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	韩颖 硕士	王曼蓓	二等奖	2025年8月
41	《时光织就邻里笺》2025BICC 中英国际创意大赛	胡佳贤 硕士	唐毅	铜奖	2025年8月
42	《第三空间》2025 华韵奖·全国高校数字创新设计大赛	温蜓 硕士	范颖	一等奖	2025年8月
43	《主角》2025 第六届 SGADC 新加坡金沙艺术设计大赛	郑文娟 硕士	牟文虎	铜奖	2025年8月
44	《四君子志之争做好青年》第二届全国平面设计作品展览	黄婷婷 硕士	罗时宝	入选（未设等级奖）	2025年6月

45	《阿者一禾生活馆》2025BICC 中英国际创意大赛	陈小娇 硕士	唐毅	铜奖	2025年8月
46	《破碎的自己》2024CADA 日本概念艺术设计奖	李煜昊 硕士	王翔	铜奖	2025年5月
47	《基于五感设计理论下的儿童益智玩具设计研究》米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	徐雯 硕士	曹星	三等奖	2025年5月
48	《天龙八部·夜叉》2024 亚洲青年新秀奖	凌一川 硕士	邓育林	三等奖	2025年1月
49	《安岳-窟界香篆》2025 年 UAD 全国大学生城市设计大赛	刘禧龙 硕士	高中立	二等奖	2025年5月
50	《时溯花绘卷》第十九届中国好创意全国数字艺术设计大赛	马星玥 硕士	高中立	获研究生组漫画插画类国赛	2025年8月
51	《科技壁画数字敦煌》2025 第七届香港当代设计奖	马星玥 硕士	高中立	铜奖	2025年6月
52	《流光》2024CADA 日本概念艺术设计奖	闵朗 硕士	田野	银奖	2025年5月
53	《中医药系列插画之鸡血藤、茯苓》香港当代设计奖	闵朗 硕士	田野	铜奖	2025年6月
54	《芳龄仿宋一字体设计》第十一届·东方设计奖全国高校创新设计大赛（国赛）	贾宽 硕士	周靖明	二等奖	2025年8月
55	《月照金秋》中英国际创意大赛	贾宽 硕士	周靖明	银奖	2025年8月
56	《东方四季香--新中式香水包装》米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛	贾宽 硕士	周靖明	三等奖	2025年6月
57	《山海四神》第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	温柔强 硕士	陈惟	二等奖	2025年8月
58	《心灵之门-白鹭门 舞向曙光》第五届2024-GCROSS 创意奖	温柔强 硕士	陈惟	铜奖	2025年1月

59	《幻梦未来》西班牙 ROCA 设计大赛	李启玥 硕士	高中立	银奖	2025 年 8 月
60	《幻想鱼翼》“永创杯”全国高校创意设计作品展评	李启玥 硕士	高中立	二等奖	2025 年 8 月
61	《头青》中英国际创意大赛 BICC 国家级	李启玥 硕士	高中立	铜奖	2025 年 8 月
62	《赛博全息园林》第七届香港当代设计奖设计奖	李启玥 硕士	高中立	铜奖	2025 年 8 月
63	《紫竹梵境》2025 四川省大学生数字艺术设计大赛暨第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	邓显鹏 硕士	陈惟	四川赛区 一等奖	2025 年 8 月
64	《锦花瑞鱼》华夏蜀锦杯蜀锦创新设计作品征集活动	桑于育 硕士	万蓉	未来之星 奖	2025 年 6 月
65	《心灵之门—白鹭门》第五届 G-CRSOSS 跨界艺术创意奖	王辉 硕士	王翔	铜奖	2025 年 3 月
66	《彝风·蛟韵》青城原创美术设计大赛角色建模	王辉 硕士	王翔	四川赛区 一等奖 (团队)	2025 年 6 月
67	《罐装地球》第八届 EPACC 国际环保公益设计大赛	王辉 硕士	王翔	铜奖	2025 年 1 月
68	BIAF 釜山国际艺术节	李慧慧 硕士	罗时宝	银奖	2025 年 10 月
69	中国数字媒体艺术大赛	李慧慧 硕士	罗时宝	三等奖	2025 年 10 月
70	BIAF 釜山国际艺术节	白云潇 硕士	罗时宝	铜奖	2025 年 10 月

表 7 本学位点 2025 年度研究生代表性论文成果一览表

序号	论文名称	作者	导师	发布刊物信息
1	《探讨儿童绘画元素设计对负性情绪影响的应用》	陈怡心 硕士	王翔	《侨星》2025 年第 02 期
2	《数字媒体在儿童色彩感知教育中的应用研究》	解琚杰 硕士	田野	《北大荒文化》2025 年第 13 期
3	《传统园林中的花窗的造景艺术探究》	谢海涛 硕士	向燕琼	《美丽中国》2025 年第 7 期
4	《自然映像：奥拉维尔·埃利亚松艺术中的疗愈性探究》	汪雨闲 硕士	田野	《漫动作》2025 年第 8 期
5	《构建连接与反思：互动装置艺术中的复愈性空间探索》	汪雨闲 硕士	田野	《美化生活》2025 年第 22 期
6	《探讨儿童绘画元素设计对负性情绪影响的应用》	杨璐源 硕士	万蓉	《侨星》，2025 年第 02 期
7	《疗愈视角下的城市老旧社区景观微更新——以成都市温江区游家渡社区更新设计为例》	龙鑫 硕士	唐毅	《探索科学》2025 年 10 期
8	《智慧博物馆的可视化设计研究》	朴鲜帜 硕士	卢洋	《文化时代》，2025 年第 11 期
9	《地空协同场景下景区智慧路灯设计与应用——以成都熊猫基地为例》	余冶钢 硕士	易晓蜜	《光源与照明》2025 年第 1 期
10	《宠物殡葬安宁产品情感化设计研究》	余冶钢 硕士	易晓蜜	《玩具世界》2025 年第 6 期
11	《变脸仔仔-旋转川剧变脸香囊》	余冶钢 硕士	易晓蜜	《2024 中国高等院校设计作品精选 112 页》45658
12	《文艺的功利性与超功利性研究——以〈雄狮少年〉〈哪吒之魔童闹海〉为例》	高慧琳 硕士	邓育林	《探索科学》2025 年第 20 期 301 页

13	《格式塔心理学视角下动画叙事的整体性构建——故事结构与情感表达的完形分析》	高慧琳 硕士	邓育林	《探索科学》 2025年第5期 205页
14	《徐小昆在毛主席身边长大中的美育精神研究》	刘思岑 硕士	杨开敏	《美丽中国》 2025年2月/5 期收录
15	《国产动画在民族化探索中的表现形式演变》	陶雨佳 硕士	陈明红	《数码影像时代》2025年第 01期 145页
16	《巴洛克建筑风格在城市设计中的运用——以哈尔滨为例》	李金灏 硕士	田勇	《探索科学》 2025年第17期
17	《古希腊建筑中的几何美学与和谐性探究》	万勤清 硕士	唐毅	《太白文艺》 2025年8月3 期（132-134 页）
18	《Z世代下的老旧社区疗愈景观设计初探——以成都市玉林路祥和居社区为例》	万勤清 硕士	唐毅	《北大荒文艺》 2025年4月7 期（104-105 页）
19	《浅析景德镇博物馆文物的IP形象塑造——以无语佛为例》	徐英姿 硕士	万蓉	《美丽中国》 2025年第5期
20	《犍陀罗风格佛教建筑研究——以贵霜王朝遗址为例》	吴娟 硕士	田勇	《中国建筑业 年鉴》2025年 第10期第 55-56页
21	《“逐光”医疗科普展示室内设计中装饰材料的运用》	顾祎梦 硕士	范颖	《美丽中国》 2025年第13期 第33-34页
22	《场所精神在纪念性建筑中的设计表达——以古罗马万神庙为例》	胡佳贤 硕士	唐毅	《美丽中国》 2025年第13期 第31页
23	《探索重庆传统漆器中的“四美”密码》	叶思妤 硕士	唐毅	《中国建筑知 识仓库》2025 年第14期
24	《论古希腊建筑之美——以神庙建筑为例》	叶思妤 硕士	唐毅	《中国科技人 才》2025年第7 期
25	《古埃及建筑的艺术特征及其影响》	温蜓 硕士	范颖	《美丽中国》 2025年第13期 第28页

26	《山地城市老龄化社区公共空间提升设计研究》	张祎然 硕士	向燕琼	《美丽中国》 2025年第7期 28页
27	《文化交融的见证——犍陀罗艺术对中国佛教建筑发展的影响》	陈小娇 硕士	唐毅	《美丽中国》 2025年第13期 第18页
28	《浅谈汤浅政明动画中的拼贴艺术——以动画电影〈心灵游戏〉为例》	凌一川 硕士	邓育林	《探索科学》 2025年第12期 第360页
29	《川味电影的影像表达的同质化研究——以电影》	闵朗 硕士	田野	《走走停停》 2025年第6期
30	《中国传统节日文化的数字化视觉表达与创新研究》	漆柯楠 硕士	邓育林	《北大荒文化》 2025年8月81 页
31	《基于微更新下中路乡乡村道路景观渐进式更新研究》	李罗晟楠 硕士	向燕琼	《美丽中国》 2025年第8期
32	《浅析乡村品牌形象塑造中的超级符号设计策略——以良相设计为例》	桑于育 硕士	万蓉	《美丽中国》 2025年2月/5 期第23-25页
33	《〈头脑特工队〉系列动画对观众情绪认知的影响探讨》	宋堰 硕士	陈明红	《喜剧世界》 2025年第1期

（六）学术交流活动

研究生专项科研项目是我校连续多年开展的重要研究生培养工作。研究生专项科研项目的设立不仅为本学位点研究生学术训练搭建了有效平台，更是对研究生深化专业知识，培养创新思维具有重要作用。2025年申报文件要求所有项目参照《2024年度研究生科研项目申报指南》进行选题，紧密联系中国特色社会主义建设特别是文化艺术建设发展情况，紧扣我省文化强省、成都市文化强市，治蜀兴川战略目标拟定选题指南，引导我校研究生学术科研深入研究艺术院校教

育改革重大问题，切实服务西南地区经济发展和民族文化遗产，力求将产-教-研理念落实到研究生培养的每个环节中。

本学位点高度重视学术交流的重要性，通过一系列“走出去”和“请进来”的活动，旨在拓宽学生的国际视野，促进学术创新，提升设计教育的国际竞争力。定期邀请国内外著名设计师、学者来院举办学术讲座和研讨，分享最新的设计理论、技术和行业趋势。通过建立与各大设计机构和高等教育机构的合作关系，定期组织学术讲座及研讨活动。

2025年期间，本学位点分别举办了32场学术讲座，旨在搭建多元学术交流平台，拓宽师生艺术视野，及时了解国内外艺术创作、设计实践与理论研究的前沿动态，丰富专业知识结构、提升审美素养与创新思维；同时活跃学院学术氛围，加强学界与业界互动，深化艺术实践与理论教学融合，落实立德树人与美育育人目标，进一步提升学院整体办学水平与学术影响力。

表8 本学位点2025年度举办学术讲座一览表

序号	学术交流内容	主讲人	学术交流活动名称
1	学术讲座	孙锋	《祖拉布。采列捷利国际文化交流中的艺术重器》
2	学术讲座	孙伟	《公共问题意识》
3	学术讲座	张海涛	《AIGC与当代影像艺术》

4	学术讲座	王安然	《游戏开发之路》
5	学术讲座	辜居一	《AI 与面穿戴交互游戏动画的实践与创新》
6	学术讲座	肖志	《中国画专业人才培养模式探索》
7	学术讲座	肖恩·斯 库利	《艺术家讲座×学术对谈》
8	学术讲座	霍春晓	《数字变革背景下的设计学科发展趋势》
9	学术讲座	潘汶汛	《听鹏深处—中国人物画创作的实践与思考》
10	学术讲座	何岸	《色彩革命》
11	学术讲座	赵建东	《视觉文字字体逻辑》
12	学术讲座	李茂	《计算机生成艺术》
13	学术讲座	张昊	《字游天地》
14	学术讲座	王瑞芸	《西方艺术的古典、现代与当代》
15	学术讲座	龙翔, 孙 振华	《拉丁美洲视觉之旅》
16	学术讲座	ALEX FLOWERS	《从 UCL 到 V&A: 数字时代的设计跨界指南》
17	学术讲座	谢颢丞	《文化遗产保护传承与创新应用》

18	学术讲座	龙翔	《观形悟塑——从形态学展览到雕塑创作》
19	学术讲座	谢顛丞	《巴蜀文化挖掘与创新实践策略》
20	学术讲座	李星丽	《数智时代传统工艺美术》
21	学术讲座	龚宇	《艺术赋能文旅高质量发展——文旅融合新场景下的思考与实践》
22	学术讲座	尤洋	《空间物镜中的身体》
23	学术讲座	邱松	《设计形态学》
24	学术讲座	张奇	《从坦培拉到古典油画的实践演变》
25	学术讲座	陈秋然	《AI+艺术技能的融合共生》
26	学术讲座	姜宇辉	《作为重建人的在世纽带的氛围性媒介——从《黑噪音、白噪音与幽灵之声》谈起》
27	学术讲座	肖卫东	《当代中国影视中的文化自信——从战狼到浪浪山》
28	学术讲座	连卓奇	《水印木刻版画技法及艺术特性分析》
29	学术讲座	张争	《中国画从写生到创作的转化》
30	学术讲座	毕学峰	《重启设计的思考》
31	学术讲座	李青稞	《浅谈中国画教学与创作的关系》

32	学术讲座	龚仁军	《从写生走向创作》
----	------	-----	-----------

（七）论文质量

为确保硕士论文质量并提升整体教育水平，设计专业硕士方向建立了包括监管体系、保障体系和反馈体系在内的一系列制度。成立专门的论文指导小组，由学院内外的专家组成，负责监督论文的选题、研究方法、进度和质量等。设立定期的论文进度评审会，要求学生定期汇报研究进展，通过专家评审团的点评和建议，确保研究方向的正确性和论文质量的稳步提升。对于需要进行实地调研或购买特殊材料的研究项目，学院设立专项基金，为学生的研究活动提供经费支持。通过定期的问卷调查和个别访谈，收集学生对论文指导、资源使用等方面的反馈，以便不断调整和优化管理措施。鼓励学生参与学术会议和研讨会，通过同行评议和专家点评，获取宝贵的第三方反馈，进一步提升论文质量。通过这一系列的制度建设和质量保障措施，不仅提高了硕士论文的质量，也为学生的全面发展和未来职业生涯奠定了坚实的基础。

为加强对研究生学位论文、毕业展示环节的管理，学校结合实际情况制定了《四川音乐学院硕士研究生学位论文、毕业展示环节管理办法》，强化研究生学位论文过程管理，在开题、送审、答辩等关键环节形成“导师—学位授权点—学校”三级质量监控机制。学位论文评审全部采用盲审评阅，并要求在送审前进行查重，查重结果达到

要求才能送审。

本年度，本学位点申请授位人数总计 58 人，论文盲审通过率及答辩通过率均为 100%。在四川省论文抽检工作中，学校共被抽检硕士学位论文 21 篇，其中本学位授权点有 3 篇，抽检结果均认定为合格，抽检合格率为 100%。

（八）质量保证和管控情况

本学位点建立完善的学位论文质量监督体系，注重学生论文质量全过程管理。强化“导师是研究生培养第一责任人”的意识，加强论文流程节点管理，注重培养过程规范性与质量，按照《艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案》《四川音乐学院硕士学位论文相关工作要求》《四川音乐学院论文写作规范》《四川音乐学院学位论文抽检及学术不端管理办法》（川音院〔2022〕68 号）等制度对论文和学位申请环节进行管理。

1. 学位论文和学位授予管理

本学位点根据《四川音乐学院硕士学位授予工作细则》，要求研究生须按要求完成四川音乐学院硕士学位论文开题、中期检查、预答辩、学术不端检测、盲审、答辩、最终质量审查 7 个环节的工作。建立学位论文抽检及处理机制《四川音乐学院硕士学位论文抽检及学术不端管理办法》（川音院〔2022〕68 号），在国家、省级、学校学位论文抽检中，学位论文质量良好。同时按照《中华人民共和国学位法》和《四川音乐学院硕士学位授予工作实施细则》授予学位。

2. 强化指导教师质量管控责任

为进一步提升专业学位毕业论文质量明确导师职责。修订并完善《四川音乐学院硕士学位论文相关工作要求》和《四川音乐学院硕士学位论文写作规范》对研究生论文全过程进行指导和质量把关，强化过程管理。

（九）学风建设情况

注重加强本学科研究生的学风建设，采取多种措施努力培养学生勤奋求实、崇尚学术和勇于创新的精神品质。结合学位授予标准，完善基本学术道德与规范要求，制定了专门的管理条例。结合国内外发生的学术道德失范行为，每年对学生进行专门的诚信教育培训。校、院两级实行研究生论文专项检查工作，加强学位论文全过程管理，建立健全质量监督长效机制，至今未发生违背科学道德和学术规范的行为。

为营造良好的学校氛围和环境，特别成立专门的学风与教风建设委员会，由学院领导、教师代表和学生代表组成，负责监督和推进学风和教风的建设工作。强化师生之间的沟通与交流，定期组织师生座谈会，促进双方的理解和支持，建立良好的导学关系。通过开设学术道德与学风建设相关的课程和讲座，强化学生的学术诚信意识和责任感，营造健康的学术环境。同时建立相应保障制度，制定具体的学风建设长效管理制度，明确学风建设的目标、措施、责任分配和考核评价体系，确保学风建设工作持续有效进行。建立教师教风考核和激励机制，通过评优评先、奖励等方式，鼓励教师积极参与学风和教风建设，提高教学质量和指导水平。建立学风和教风的反馈机制，定期

收集师生意见和建议，及时调整和改进相关政策和措施，确保学风建设的适应性和有效性。通过建立和完善相关保障机构和制度，从根本上促进了良好学风和教风的形成，为学生的全面发展和学科的健康发展创造了有利条件。

（十）研究生管理服务情况

根据学校制定的《四川音乐学院研究生学籍管理规定》等管理文件，本学位授权点严格执行学校的研究生奖助制度、研究生权益保护机制，努力做到公开、公平、公正地为学生成长成才服务，有效地保证了研究生在校期间的生活和学习质量，创造了良好的教学和实践环境。

建立完善的助学贷款和奖学金制度，为经济困难的学生提供必要的经济支持，鼓励学业优秀的学生。提供丰富的勤工俭学岗位，帮助学生在不影响学习的前提下，通过实际工作提升能力，增加收入。设立就业指导中心，提供职业规划、简历指导、模拟面试等就业辅导服务，定期举办校园招聘会，帮助学生顺利就业。建立心理健康教育中心，为学生提供心理健康教育、心理咨询和危机干预等服务。

（十一）研究生就业发展情况

本学位点利用官网通知、公众号推文、学生微信群等多渠道发布相关就业信息，为学生就业提供信息。举办专场招聘会、双选会、企业宣讲、毕业生供需对接会等形式，提供专业、高效的个人职业发展服务，帮助学生挖掘自身潜力，发现职业兴趣，先就业再择业。

截至 2025 年 8 月 29 日，2025 届设计学位授权点毕业研究生共

56人，已就业人数为51人，毕业硕士生就业率为91.1%。毕业生主要就业于教育行业就业人数为6人，占比10.7%；文化及艺术类就业人数为24人，占比42.9%。

本年毕业生就业人数中，76.4%（39人）选择在西部12省份就业，在成都就业者占比53%（27人），充分说明我校研究生教育立足国家发展战略，致力于服务西部地区经济文化建设和社会发展。根据第三方专业咨询服务机构针对四川音乐学院2025届研究生就业与培养质量评价相关调研数据表明，2025届设计专业硕士毕业生职业能力（包括知识获取、知识应用、组织协调能力）达成度为100%，能够满足用人单位需求，适应工作领域的需要。

四、服务贡献情况

本学位点充分结合高校教学理论与实践教学两大优势，着眼提高研究生的实践能力和社会服务能力，持续设计赋能社会教学，促进高校、企业、地方政府的协同创新与发展。建立课程思政课程实践基地、乡村艺术实践基地，服务西部少数民族地区文创产品设计。

科技方面：鼓励师生参与以设计创新为核心的科研项目，例如智能产品设计、环境友好型材料的开发等。建立与地方企业和产业园区的合作关系，通过产学研合作项目，将设计专业的研究成果转化为实际应用，支持地方经济的创新发展。提供创业指导、资金支持和资源对接等服务，鼓励学生和毕业生创办文化科技企业，推动设计创新与经济发展相结合。2025年12月，动画系师生携手成都燧石行影视科技有限公司创作的新媒体动画作品《熊猫的太空飞船》再次上屏成都

市锦江区太古里裸眼 3D 屏，为城市公共空间呈现了一场充满想象力与活力的数字艺术展示。

文化建设方面：提供创业指导、资金支持和资源对接等服务，鼓励学生和毕业生创办文化科技企业，推动设计创新与经济发展相结合。参与文化旅游项目的设计与规划，如历史街区的更新、文化遗产的保护与利用等，将设计专业的力量投入文旅融合发展中，丰富地方文化内涵，推动文旅产业升级。利用设计专业的优势，为社区提供公共艺术装置设计、环境美化、文化活动策划等服务，促进社区文化活动的多样化，提高居民的文化生活质量。参与地方文化遗产的数字化保护项目，利用现代设计技术和方法，为传统文化的传承和创新提供支持。2025 年 12 月，实验艺术系主办的“第一届玉林跨媒体艺术展：蔓延的共感”，在成都市武侯区的 100 公里 & X 空间正式拉开帷幕。此次展览集结了四川音乐学院美术学院、四川传媒学院、西南财经大学以及四川美术学院四所高校的九组学生创作的交互装置作品，为观众呈上了一场数字艺术与跨媒介深度交融的视觉盛宴。2025 年 12 月，动画系参加由成都市美术家协会指导、成都市美术家协会数字艺术委员会与成都高新区尚阳小学主办的“非遗润心·数字赋能”美育实践活动。2025 年 12 月，由中共资阳市临空经济区全面依法治区委员会办公室与四川音乐学院美术学院共同主办的“首届临空经济区 12·4 宪法宣传周‘法润艺谷’法治作品征集活动”。

社会服务方面：积极推进校地和校企设计与教学结合。学院师生参与了成都世界园艺博览会的展园布置工作，将生态保护与创新理念

融入每一处景观，每一处细节，在世园会舞台上大放异彩、备受瞩目，赢得了来自世界各地参展城市与游客的高度赞誉，彰显了成都本土高校在推动可持续发展和绿色创新方面的卓越地位，让世园会成为一个充满成都特色、传递生态文明理念的精彩舞台。2025年12月，视觉传达设计系前往眉山市东坡区太和镇永丰村举办“岁律绘丰年”艺术创作成果展示暨颁奖仪式，活动依托“大学小村”校地合作平台，围绕“高校所能、服务乡村所需”的宗旨，集中呈现高校设计实践服务乡村文化与产业发展的阶段性成果。2025年12月，美术学院环境艺术系副主任向燕琼教授带领研究生一行7人，在驻村帮扶干部李戈书记的统筹协调与精心组织下，深入甘孜藏族自治州九龙县洪坝乡，扎实推进“设计赋能乡村·艺术助力振兴”定点帮扶工作，重点开展人居环境改善专项设计相关工作。

五、改进措施

（一）存在的问题

1. 持续加强教学团队质量建设，引进更多元化更具有国际视野的师资力量。
2. 横向课题占比不足，产学研合作深度有待加强。
3. 深入贯彻国家“十四五”的教师科研考核和教学业绩考核制度提高教师成果质量，强调导师代表性成果和代表性作品的产出。
4. 国际合作项目缺少，海外学术成果产出不足。
5. 人才培养质量有待提升与一流艺术院校相比，本学位授权点的人才培养质量存在一定差距。研究生人才培养模式有待进一步创新改

革，差异化、特色化培养有待加强。

（二）改进建议和下一步思路举措

1. 注重研究生创新精神与实践能力的培养，注重人才培养的层次及目标，继续优化教学内容，进一步完善研究生课程体系，探索科学合理的培养模式，努力培养高素质人才。

2. 进一步加大力度落实引培并举的人才队伍建设计划，积极引进国内外知名专家学者，有针对性地加强学科方向带头人和青年骨干教师的培养力度，进一步提高师资队伍的整体实力。

3. 举办和参与全国设计文化交流活动，形成设计文化的区域凝聚力。积极申报各级各类教学成果，实施优秀成果培育计划，拓展落实实习实践基地建设，将设计学学科建成四川省设计学高级人才培养基地，实施创新基地建设计划。

4. 打破“重理论、轻实践”“重结果、轻过程”的评价模式，构建“过程性评价+结果性评价+行业评价”的多元化综合评价体系，确保培养质量可控可追溯。