

附件 1

四川音乐学院

关于举办“四川非遗民俗研培班”

招生简章

一、项目实施高校基本情况

四川音乐学院是全国 11 所独立设置的专业音乐学院之一，1939 年建校，拥有三个校区、20 个教学部门和 10 个研究机构。学校设有多个省级重点实验室和研究平台，构建了智能教学与产学研合作的多维支撑体系。学校配备西部最大综合性演出场馆成都城市音乐厅及多个专业展演场地，满足大型活动需求。主导打造的“川音艺谷”艺术园区包含 9 个特色院落，天府古镇艺术节打造的 5 个音乐小镇，提供丰富的文创展演空间。学校拥有 4 门国家级和 58 门省级一流课程，在艺术领域多次获批国家级项目，形成多艺术门类协同体系。通过“音乐 365”计划年均举办 50 余场校地合作活动，覆盖线上线下数千万人次，建立创作展演全链条机制。本项目依托学校资源，构建系统化培养体系，为四川民俗节事策划运营人才培养提供全方位支持。

二、项目概述

为深入推进国家文化强国战略的实施，加速落实《“十四五”文化和旅游发展规划》与《建设文化强省中长期规划纲要（2019-2025 年）》的相关部署要求，解决四川民俗节事高质量发展过程中专业人才短缺、运营能力不足等问题，推动文旅深度

结合与乡村振兴，现决定开展“四川非遗民俗研培班”。本项目将借助四川音乐学院丰富的艺术积淀与教育资源，为四川地方民俗节事领域培育一支高水平的新质人才队伍。通过创新教学体系、深化理论与实践教学并强化成果孵化，帮助学员深入理解四川地方艺术文化精髓，系统掌握民俗节事活动策划与运营的关键技能，具备敏锐的市场洞察力和创新能力，培养出能够独立负责大型民俗节事活动策划与运营的专业人才。一方面，项目整合的策划方案及运营成果将有效提升四川地方民俗节事品牌的知名度，吸引更多游客参与，显著增强四川地区的文化特色辨识度，推动四川文旅产业实现高质量发展，为地方经济结构优化注入新动力。另一方面，项目着力构建“在地化”人才培养的长效机制，通过产学研协同平台的搭建、标准化课程体系的设计以及实践基地网络的完善，力争成为四川文旅人才培养的标杆项目，为全省乃至全国文旅行业输送高素质人才，为区域文化治理能力的现代化提供有力支撑，助力文化强国、文化强省战略。

三、课程内容

本项目以四川特色文化资源为根基，围绕“非遗活化、数字赋能、品牌运营”三大方向，聚焦以本土学员为主体，依托导师驻点指导、深化理论基础教学、案例在地化解析、项目实战孵化等模式，实现人才培养与地方需求无缝衔接，培养学员在民俗节事活动策划、数字化呈现、品牌传播及产业化运营等方面的综合能力，并通过构建“政产学研用”协同培养机制，将传统文化资

源转化为现代节事 IP，推动四川地方民俗节事向品牌化、数字化、国际化方向发展，为区域文旅融合与文化产业升级提供人才支撑，同时为全国地方民俗节事人才培养提供可复制的“四川经验”。

四、培训计划

研培时间：2026 年 1 月 4 日—2026 年 1 月 28 日（共 25 天，全脱产集中研培）

研培地点：四川音乐学院新都校区

具体分四个阶段完成实施：

（一）报名阶段

招生报名阶段：2025 年 12 月 11 日—12 月 28 日

（二）报到阶段

1.报到时间：2026 年 1 月 4 日

2.报到地点：四川音乐学院新都校区

（三）课程安排

1.课程教学与集中学习（2026 年 1 月 4 日—1 月 28 日），共 25 天。

2.实地调研：赴四川省内特色民俗地进行实地调研学习（具体时间、地点以课表安排为准）

（四）成果汇报与结业

2026 年 1 月 28 日

五、招生对象及要求

（一）招生人数

招生人数 25 人，本次研培班面向四川省内，重点招收以下四类人员：

1. 行业从业人员：文旅艺术机构管理者、节庆活动策划执行人员、文旅项目运营者、旅游景区及会展公司相关业务骨干（需具备相关工作经验，旨在提升专业化、创新性运营能力）；
2. 艺术院校师生：高校艺术管理、文化产业管理、旅游管理等相关专业优秀青年教师及优秀研究生（重点培养理论与实践结合能力，为行业输送新生力量）；
3. 基层文化工作者：市县两级文化馆（站）、非遗保护中心、博物馆、美术馆等单位业务骨干（强化地方文化资源转化与节事策划执行能力，服务基层文化发展）；
4. 其他具有打造非遗文旅项目需求的，并具有上述相关能力、从业经历的企业人员及社会人士。

（二）申请条件

1. 政治素养与职业道德：政治立场坚定，遵纪守法；具有强烈事业心、敬业精神及良好职业道德，热爱文化艺术事业，对地方艺术传承、创新与发展有使命感和责任心，具备团队协作精神。
2. 从业领域相关性：需为四川省内各级文化和旅游行政部门、文旅企业、演艺机构、高校相关专业等从事或拟从事文化艺术活动、节庆会展、旅游演艺策划、管理、营销、执行的人员，或致力于地方文化推广且有成熟项目经验的创业者。

3. 基本资质：年龄 18-45 周岁（以身份证信息为准，资质特别优秀者年龄可适当放宽）；需全程脱产参加 25 天集中研培，并提交所在单位盖章的《同意脱产学习证明》，确保研培期间工作安排妥当。

4. 优先招收情形：

- (1) 所在单位有明确地方民俗节事项目发展需求或计划的；
- (2) 在省级及以上相关专业技能竞赛中获奖，或持有成功策划运营民俗节事案例证明材料的；
- (3) 来自乡村振兴重点帮扶县、民族地区、革命老区的基层文旅工作者（同等条件下优先）。

（三）录取方式

按照四川省文化和旅游厅要求，联合相关手工艺类国家级非遗传承人、专家对报名学员进行遴选，遵循公开、公平、公正的原则，采取个人申请、单位推荐、专家评审、择优录取的方式进行录取。四川省文旅厅、四川音乐学院通过网站、公众号等渠道向社会公开招生信息及遴选结果。录取人员名单在四川音乐学院官方网站与四川音乐学院艺术学理论与管理学院官方微信公众号予以公布，并以电话、短信等方式通知到学员。

（四）报名方式

采用线上提交电子版材料的方式进行报名，不接受现场报名。申请人请登录四川音乐学院艺术学理论与管理学院官方微信公众号下载并填写报名表（后附二维码）。申请者需扫描指定二

维码填写《四川非遗民俗研培班报名申请表》（电子版），经所在单位负责人签字盖章后，连同申请人的相关荣誉证书等支撑材料电子档，将所有报名材料打包发送至项目组指定邮箱（邮件主题命名格式：①姓名+报名登记表.pdf ②姓名+支撑材料.zip）。



（五）报到方式

被录取的学员，请携带本人身份证原件和复印件、近期一寸、二寸彩色证件照各 2 张（底色不限）、录取通知（短信）报名表原件按指定时间到四川音乐学院新都校区报到。（逾期未报到且未提前说明者，视为放弃录取资格。）

六、师资队伍

本次研培预计邀请非遗专家、知识产权保护、品牌运营等多个领域的，在国内有影响力的学者和业内专家进行授课。（含理论学习、实地调研、策划实践等）。

七、结业资质

研培结束考核合格者，颁发《四川非遗民俗研培班结业证书》。

八、培训费用

本研培班为省级财政文化和旅游发展专项资金支持项目，研培期间学员的学费、教材费、实训费、食宿费由项目经费承担（往返研培地点的交通费用自理）。

九、学员管理

为提高研培的实效性，学员入选后，将针对每位学员实施全过程集中管理、阶段检查与结业评价。在研培期间学员发生下列任一情况，取消其研培资格：

严重违反国家法律法规和研培的规章制度；

在学习期间未完成学习任务或出勤率低于 90%，按规定不发放结业证书。

十、项目组联系方式

联系人：杨老师（咨询项目细节）联系电话：18780022926

报名咨询：陈老师（咨询报名材料、流程）联系电话：
18181947035

报名指定邮箱：chuanyinjieshi@outlook.com

咨询时间：工作日 9:00—12:00，14:30—17:30

十一、其他事项

（一）学员需携带个人常用学习用品，培训期间不得擅自缺席、请假，确有特殊情况需提前向培训承办方书面申请；

（二）培训期间将严格执行相关纪律要求，倡导积极、文明学习氛围；

（三）本招生简章未尽事宜，由培训承办方负责解释。